

BRANCHEFÆLLESSKABET FOR ARBEJDSMILJØ I BYGGE OG ANLÆGS STRATEGI FOR 2017-2020

1. Rammer og aftaler for BFA's arbejde

Fra 2017 overgår de 11 branchearbejdsmiljøråd til 5 branchefællesskaber for arbejdsmiljø.

Konkret sker der på bygge- og anlægsområdet ingen ændring i sammensætningen af brancher. Branchefællesskabet for Arbejdsmiljø i Bygge og Anlæg består således af samme delbrancher, som det tidligere branchearbejdsmiljøråd.

BFA's opgaver

I forbindelse med overgangen til BFA træder nye regler på området i kraft.

De nye BFA skal således bistå branchens virksomheder med information og vejledning om arbejdsmiljø. BFA kan iværksætte og deltage i virksomhedsrettede arbejdsmiljøaktiviteter inden for branchen – også aktiviteter, som andre aktører iværksætter.

De aktiviteter, som BFA gennemfører eller deltager i, skal bidrage til at løse eller forbygge arbejdsmiljøproblemer i branchen eller have en målsætning, der ligger inden for de overordnede prioriterede arbejdsmiljøproblemer.

Herudover kan BFA gennemføre undersøgelser eller kortlægninger af et arbejdsmiljøproblem eller en anden relevant problemstilling, hvis dette er nødvendigt for at gennemføre en virksomhedsrettet aktivitet.

BFA kan deltage i tværgående virksomhedsrettede aktiviteter, som enten iværksættes i regi af Arbejdsmiljørådet i Dialogforum eller hvor flere BFA går sammen om at gennemføre en aktivitet. Der er således ikke tale om væsentlige ændringer i de opgaver, som BFA skal varetage i forhold til de tidligere BAR.

Regeringens strategi for arbejdsmiljøindsatsen frem til 2020

I marts 2015 blev der indgået en politisk aftale om at styrke arbejdsmiljøindsatsen frem til 2020. Aftalen bygger oven på strategien fra 2011, som indeholder tre prioriterede områder for arbejdsmiljøindsatsen nemlig alvorlige ulykker, psykisk arbejdsmiljø og overbelastning af muskler og skelet.

Disse mål skal bidrage til at reducere arbejdsrelaterede overbelastninger, ulykker, sygdomme, nedslidning, sygefravær og udstødelse fra arbejdsmarkedet.

Der er i strategien fastsat mål for de tre prioriterede områder for arbejdsmiljøindsatsen. De politisk aftalte samfundsmæssige mål for arbejdsmiljøet i 2020 er således følgende:

- Antallet af alvorlige arbejdsulykker set i forhold til antallet af beskæftigede skal reduceres med 25 pct.
- Andelen af beskæftigede, der er psykisk overbelastede, skal reduceres med 20 pct.
- Andelen af beskæftigede, der har muskel-skeletoverbelastninger, skal reduceres med 20 pct.

Målene gælder fra 2012 til udgangen af 2020.

Prioritering af arbejdsmiljøproblemer i BFA Bygge og Anlæg og initiativ 7

BFA Bygge og Anlæg skal via sin indsats også bidrage til at ovenstående mål kan nås. Da kemi/støv også er væsentlige problemer i bygge- og anlægsbranchen, suppleres indsatsen med aktiviteter rettet mod disse områder.

Den politiske aftale fra 2011 indeholder en række initiativer herunder et initiativ 7 om, at Arbejdstilsynet og BFA skal koordinere deres indsats. Ved overgangen til 2016 blev det aftalt, at der skulle fokus på bestemte arbejdsmiljøproblemer og arbejdsprocesser relateret til MSB og Ulykker samt på unge, lærlinge og nyansatte herunder udenlandsk arbejdskraft.

Det er her aftalt, at BFA vil have fokus på god modtagekultur, herunder instruktion, oplæring, tilsyn og mentorordninger for lærlinge, unge, nyansatte og udenlandsk arbejdskraft. BFA vil supplere dette fokus med en særlig indsats, som planlægges og gennemføres inden for strategiperioden.

I slutningen af 2016 er det aftalt med Arbejdstilsynet, at asbest skal være fælles fokusområde i 2017. Baggrunden er, at der er en oplevelse af, at der blandt yngre arbejdsgivere og medarbejdere er behov for viden om asbest, og hvordan man forebygger udsættelse for asbest.

For øvrige fokusområder herunder evt. nye fokusområder, der aftales, vil BFA sikre opdateret vejledningsmateriale, som bla. kan formidles via Arbejdstilsynets tilsyn på virksomhederne.

Opstartsforløb på MSB-området

BFA Bygge og Anlæg har sammen med Arbejdstilsynet aftalt et opstartsforløb på MSB-området.

Initiativet er en udløber af det MSB-forløb, som Arbejdstilsynet sammen med arbejdsmarkedets parter har gennemført i foråret 2016, og hvor principper og ideer fra dette forløb ønskes omsat til konkrete projekter. Ud over BFA Bygge og Anlæg samt Arbejdstilsynet forventes NFA og evt. AMK inddraget i forløbet, som forventes at munde ud i en koordineret indsats.

I det videre forløb vil BFA lægge op til, at indsatsen på MSB-området integreres og koordineres med de aktiviteter, som BFA allerede har besluttet at igangsætte – og at de nye resultater, som evt. kommer frem via dette samarbejde får afsmittende effekt på BFA's indsats.

Indsatser i regi af Arbejdsmiljørådet og dialogforum

Arbejdsmiljørådet iværksætter løbende initiativer, hvor BFA også forventes at bidrage. Fremover forventes dette at ske via det nye dialogforum. BFA Bygge og Anlæg vil deltage i disse initiativer, når de er relevante for branchen, og vil i det omfang, det er muligt, koble dem til de overordnede strategiske mål for BFA Bygge og Anlæg samt de indsatser, der allerede er besluttet.

Konkret er det fx besluttet, at Arbejdsmiljørådet i 2017 igangsætter en informationsindsats, som skal udbrede viden om AMO-reglerne samt intentionerne bag disse regler. Branchefællesskaberne samt andre relevante aktører er inviteret til at deltage i denne indsats, som skal understøtte, at eksisterende materiale

og værktøjer i højere grad anvendes og inspirerer og motiverer til, at arbejdspladserne arbejder med deres arbejdsmiljø.

Herudover har Arbejdsmiljørådet i samarbejde med bl.a. Arbejdstilsynet og Dansk Center for Nanosikkerhed besluttet at gennemføre en indsats rettet mod udfordringer i forbindelse med nanomaterialer. BFA er tildelt en aktiv rolle i indsatsen, bl.a. med at udarbejde opdateret vejledning i kemisk APV og god praksis i forhold til håndtering af nanomaterialer og med at iværksætte initiativer med henblik på at øge udbredelsen og anvendelsen af enkle risikovurderingsværktøjer.

Desuden har Arbejdsmiljørådet udarbejdet anbefalinger til en indsats vedr. epoxy og isocyanater, der skal sikre, at reglerne om arbejde med epoxy og isocyanater efterleves, så medarbejderne beskyttes effektivt. Det forventes her, at BFA bidrager i udmøntningen af en flerstrengt indsats.

Fælles værdigrundlag om arbejdsmiljø i bygge- og anlægsprojekter

Byggherreforeningen, Foreningen af Rådgivende Ingeniører, Danske Arkitektvirksomheder, Konstruktørforeningen samt arbejdsgiver-, leder- og arbejdstagerorganisationerne i BFA Bygge og Anlæg har i et årelangt samarbejde formidlet god praksis om arbejdsmiljø i bygge- og anlægsprojekter.

Organisationerne har i forlængelse af handleplanen "Sikkerhed hver dag – knæk kurven for alvorlige ulykker" udarbejdet et fælles værdigrundlag, hvori man gennem et forpligtende samarbejde ønsker at forbedre arbejdsmiljøet på bygge- og anlægsprojekter markant.

BFA Bygge og Anlæg vil støtte op om dette arbejde ved at udarbejde branchevejledninger om løsning af arbejdsmiljøproblemer. Herudover vil BFA Bygge og Anlæg understøtte udarbejdelse af vejledninger og andre vejledningsaktiviteter rettet mod alle aktører i byggeprocessen, med det formål at sikre et godt arbejdsmiljø på byggepladserne.

2. BFA Bygge og Anlægs strategi

Ved overgangen til BFA besluttede rådet at afvikle en strategidag. Baggrunden var, at der i lyset af overgangen til de nye BFA og de begrænsede ressourcer er behov for at målrette indsatsen mhp. at opnå maximal effekt på arbejdsmiljøet i bygge- og anlægsbranchen.

Denne strategi er udarbejdet på baggrund af input fra strategidagen, kombineret med input fra arbejdsgrupper i BAR-regi samt drøftelser og aftaler med Arbejdstilsynet.

Det har været rådets ønske, at strategien skal omfatte en længere periode, som er fastlagt til 2017-2020, svarende til en 4-årig periode.

Strategien udmøntes i en række aktivitetssområder, som udgør rammen for de årlige handlingsplaner, som BFA Bygge og anlæg udarbejder.

BFA vil årligt vurdere, om nye oplysninger giver anledning til, at strategien eller indsatsområderne skal justeres.

BFA Bygge og Anlægs strategiske mål og prioritering af indsatsen

Det strategiske mål for BFA Bygge og Anlæg er, at flere virksomheder integrerer arbejdsmiljø i planlægning, og udførelse af arbejdet mhp. at reducere arbejdsmiljøproblemer i bygge- og anlægsbranchen.

Ved at fokusere på formidling af metoder til, hvordan man kan integrere arbejdsmiljø i planlægning og udførelse af arbejdet, vil BFA Bygge og Anlæg bidrage til, at kendskabet til sådanne metoder udbredes, samt at flere motiveres til og indarbejder arbejdsmiljø i planlægning og udførelse af arbejdet.

BFA forventer i begyndelsen af 2017, 2019 og 2021 at foretage målinger af fremdriften i antallet af virksomheder, der integrerer arbejdsmiljø i planlægning og udførelse af arbejdet.

Også i forhold til bygherrer, rådgivere og projekterende vil det for BFA Bygge og Anlæg tilsvarende være væsentligt, at flere integrerer arbejdsmiljø i planlægning og projektering af byggeri.

BFA Bygge og Anlæg vil, i de initiativer, der gennemføres, søge at koble arbejdsmiljøindsatsen til det arbejde, som virksomheden udfører (kerneopgaven). Herved bliver arbejdsmiljø og udførelsen af arbejdet to sider af samme sag.

BFA Bygge og Anlæg vil her primært fokusere på MSB og ulykker, men kemi/støv og psykisk arbejdsmiljø betragtes også som væsentlige arbejdsmiljøproblemer i bygge- og anlægsbranchen, hvorfor disse arbejdsmiljøproblemer også omfattes af indsatsen. BFA bygge og anlæg lægger vægt på, at aktiviteter rettet mod det psykiske arbejdsmiljø i branchen rettes mod organisatoriske og sociale forhold på arbejdspladserne.

Ved at fokusere indsatsen på disse arbejdsmiljøproblemer og på formidling af metoder til, hvordan man kan integrere forebyggelse af disse problemer i planlægning og udførelse af arbejdet, forventer BFA Bygge og Anlæg at kunne bidrage til en reduktion af belastninger på især ulykker og MSB, men også på øvrige væsentlige arbejdsmiljøproblemer i bygge- og anlægsbranchen.

Metoder, der kan fremme samarbejdet i virksomheden om arbejdsmiljø herunder understøtte arbejdet i arbejdsmiljøorganisationen, vil ligeledes blive prioriteret og koblet til det arbejde, som virksomheden udfører (kerneopgaven).

Målgrupper

BFA bygge og anlæg har valgt i sin indsats at fokusere på følgende 3 målgrupper:

1. Små og mindre virksomheder. Baggrunden er, at det er en gruppe, som har behov for hjælp og støtte i form af konkrete og enkle metoder til, hvordan de forskellige arbejdsmiljøproblemer kan forebygges ved at integrere arbejdsmiljø i planlægning og udførelse af arbejdet.

Små og mindre virksomheder omfatter virksomheder med op til ca. 35 ansatte, hvor der i højere grad er behov for hjælp til at forebygge arbejdsmiljøproblemer.

2. Bygherrer, rådgivere og projekterende. Disse aktører har stor indflydelse på, at arbejdsmiljø indgår i bygge- og anlægsprojekternes tidlige faser og under byggeriet. Erfaringsmæssigt er der potentiale for forbedring af arbejdsmiljøet på byggepladser, som kan relateres til disse aktører.
3. Virksomheder med unge, nyansatte og udenlandsk arbejdskraft: Unge og nyansatte er mere udsatte for arbejdsulykker end andre. Samtidig kan der på virksomhederne arbejdes med bevidsthed, opmærksomhed og systematik ift. håndtering af unge, nyansatte og udenlandsk arbejdskraft.

Med det formål at få størst mulig gennemslagskraft over for de primære målgrupper inddrager BFA også andre aktører, der kan medvirke til at fremme det forebyggende arbejdsmiljøarbejde i branchens virksomheder. Det er således også baggrunden for, at leverandører til bygge- og anlægsvirksomheder, der leverer rådgivning, materiel og materialer til bygge- og anlægsvirksomheder vil indgå, idet de skal påvirkes til at udvikle gode tekniske hjælpemidler og levere stoffer og materialer samt byggekomponenter med færrest mulige arbejdsmiljørisici.

For at understøtte udbredelsen af BFA Bygge og Anlægs materialer m.m. og dermed forstærke effekten i arbejdet med at reducere arbejdsmiljøproblemerne i bygge- og anlægsbranchen, vil BFA Bygge og Anlæg også have fokus på andre "formidlere" og "motivatorer", som kan medvirke til at formidle viden om metoder til, hvordan man kan integrere arbejdsmiljø i planlægning og udførelse af arbejdet.

Udover leverandører på bygge- og anlægsområdet tænkes her også på uddannelsesinstitutioner herunder undervisere, der uddanner nye rådgivere og håndværkere, arbejdsmiljørådgivere, Bam-Bus samt Arbejdstilsynets tilsynsførende, som alle kan være med til at formidle god arbejdsmiljøpraksis til ledelse og ansatte i bygge- og anlægsvirksomheder.

Viden og synergi i indsatsen

I det omfang, det er relevant og foreneligt med BFA's overordnede mål og plan, vil BFA Bygge og Anlæg i begrænset omfang indgå i følgegrupper til forskning- og udviklingsprojekter m.m. samt deltage i tilsvarende samarbejde.

Vægtning/prioritering af BFA Bygge og Anlægs indsats

Generelt set kan virksomheder i bygge- og anlægsbranchen opdeles i 3 "motivationsgrupper".

- De mest motiverede virksomheder, som selv søger information om arbejdsmiljø. Disse virksomheder skal kunne bruge BFA som informationskilde til ny viden om arbejdsmiljø.
- Virksomheder, der ønsker at forbedre arbejdsmiljøet, men som ikke selv opsøger ny arbejdsmiljøviden. Disse virksomheder er ofte motiverede for at modtage og anvende konkret tilpasset arbejdsmiljøviden og metoder, der kan indarbejdes i planlægning og udførelse af virksomhedens opgaver.
- Virksomheder, der sjældent reagerer på relevant arbejdsmiljøinformation eller invitationer til arrangementer. Disse virksomheder vil erfaringsmæssigt ikke være motiverede for at indarbejde arbejdsmiljøforebyggende tiltag i planlægning og udførelse af opgaverne.

BFA Bygge og Anlæg fokuserer sin indsats mod de to førstnævnte grupper, hvor virksomheder i den sidstnævnte "motivationsgruppe" forventes at være nemmere at nå ved direkte kontakt, som fx via besøg fra Bam-Bus eller Arbejdstilsynet.

I forhold til målgruppen af bygherrer, rådgivere og projekterende vurderes denne at have et tilsvarende differentieret videns- og motivationsniveau ift. deres erkendelse, evne og vilje til at efterleve arbejdsmiljøansvaret. Dette skal der tages højde for i de indsatser, som gennemføres i forhold til denne målgruppe.

Som tidligere nævnt forventes ulykker og MSB at udgøre hovedvægten, og BFA Bygge og Anlæg forventer således i perioden at anvende langt de fleste ressourcer her. De resterende anvendes på psykisk arbejdsmiljø og kemi/støv.

Små og mindre virksomheder vil være den målgruppe, som får langt de fleste ressourcer. I disse ressourcer indtænkes også det generelle vejledningsmateriale, som formidlingsmæssigt rettes mod denne målgruppe, og som naturligvis er tilgængeligt for alle. Bygherrer, rådgivere og projekterende forventes at trække en betydelig mindre del af ressourcerne, og unge, nyansatte og udenlandsk arbejdskraft vil som selvstændigt indsatsområde udgøre en lille del af ressourcerne.

BFA Bygge og Anlæg har allerede udarbejdet rigtig meget materiale om, hvordan forskellige arbejdsmiljøproblemer i branchen kan løses. Samtidig er det besluttet at udarbejde nye materialer, hvoraf nogle er under udarbejdelse. BFA Bygge og Anlæg har ultimo 2016 afholdt workshops med tilsynsførende fra Arbejdstilsynet og konsulenter fra Bam-Bus, som har givet input til samtlige vejledninger mhp at sikre, at de er opdaterede. Dette har ført til omfattende bemærkninger, og der forestår samlet set et betydeligt arbejde med at udarbejde og opdatere vejledningsmateriale. Det er yderst vigtigt, at relevant materiale er tilgængeligt og opdateret. Men det er også nødvendigt, at der foretages en skarp og strategisk prioritering af, hvilket materiale, der skal udarbejdes og opdateres først. I sådan prioritering bør følgende vægtes højt:

- At der kan anvises gode og opdaterede løsninger på arbejdsmiljøproblemer, som ligger inden for BFA Bygge og Anlægs prioritering
- Alvorlighed og udbredelse af disse problemer
- At denne viden ikke er tilgængelig for virksomheder via andet BFA-materiale.

Det er desuden yderst vigtigt, at materialet er let tilgængeligt for branchen. I lyset af resultater fra en kommunikationsundersøgelse, som skal gennemføres i BFA Bygge og Anlæg (se senere) skal der tages stilling til, om materialer på hjemmesiden m.m. præsenteres på den rigtige måde. Konkret betyder dette, at opdateringer af vejledninger samt præsentation på hjemmesiden forventes at trække en forholdsmæssig større andel af ressourcerne i første del af strategiperioden.

Ovennævnte prioritering skal ses over hele perioden, således at man i nogle år kan vægte bestemte områder højere end andre.

Kommunikationsstrategi

BFA Bygge og Anlæg bestræber sig på at målrette sin formidling, så den tager højde for målgruppernes vidensniveauer, ressourcer og organisationsformer, og ambitionen er, at formidling sker rettidigt.

Det betyder i praksis, at formidlingsmetoder og – initiativer, som anvendes og gennemføres som hovedregel vil være rettet mod små og mindre virksomheder, som vil være den højst prioriterede målgruppe for BFA Bygge og Anlæg, men materialer m.m. vil være tilgængeligt for alle via hjemmesider m.m.

BFA Bygge og Anlæg har iværksat en kommunikationsundersøgelse, der forventes afsluttet medio 2017. Undersøgelsen skal gøre det muligt for BFA at foretage en mere effektiv, målrettet formidling til de prioriterede målgrupper.

Kommunikationsundersøgelsen forventes ligeledes at kunne bidrage til afklaring af, hvordan BFA kan udforme vejledningsmaterialer og vælge medier, der bør benyttes til de respektive målgrupper. Når resultatet foreligger, vil strategi og handlingsplan blive justeret i nødvendigt omfang.

3. Aktivitetsområder i perioden 2017-2020

Der iværksættes i perioden 2017-2020 indsatser inden for følgende aktivitetsområder:

3.1 Små og mindre virksomheder

- 3.1.1 Revision af samt nye branchevejledninger
- 3.1.2 Revision af hjemmeside og vejledningskoncept
- 3.1.3 Indsats om samarbejde om arbejdsmiljø
- 3.1.4 Integration af viden om arbejdsmiljø og tekniske hjælpemidler ved salg af byggematerialer
- 3.1.5 Indsats til integration af arbejdsmiljø i planlægning og udførelse af arbejdet

3.2 Virksomheder med unge, nyansatte og udenlandsk arbejdskraft

- 3.2.1 Introforløb for unge, nyansatte og udenlandsk arbejdskraft
- 3.2.2 Udenlandske virksomheder
- 3.2.3 Asbestindsats overfor unge medarbejdere og virksomhedsledere

3.3 Bygherrer, rådgivere og projekterende

- 3.3.1 Revision af byggeproces.dk
- 3.3.2 Udarbejdelse af branchevejledning om bygherreansvar
- 3.3.3 Udadvendt aktivitet/møder

I det følgende beskrives indholdet i de enkelte indsatsområder nærmere.

3.1 Små og mindre virksomheder

3.1.1 Revision af samt nye branchevejledninger

Ultimo 2016 har BFA Bygge og Anlæg gennemgået samtlige eksisterende branchevejledninger sammen med tilsynsførende fra Arbejdstilsynet og konsulenter fra Bam-Bus, med det formål at identificere

forældede løsninger i vejledningerne og behov for nye løsninger. Endvidere er viden om arbejdsmiljøproblemer i branchen, som der ikke umiddelbart findes løsninger på, blevet identificeret.

På baggrund af denne viden skal der foretages opdatering af vejledninger, ligesom resultatet også peger på behov for, at der iværksættes udviklingsaktiviteter.

Plan for opdateringer udarbejdes jfr. strategien (mål og prioriteringer)

3.1.2 Revision af hjemmeside og vejledningskoncept

Udbredelsen af digitalisering og brug af sociale medier i branchen giver nye udfordringer for BFA Bygge og Anlægs formidling af arbejdsmiljø til både ledere og ansatte i små virksomheder. Den kommunikationsundersøgelse, som BFA Bygge og Anlæg har iværksat, forventes at give nyttige input til, hvordan materialerne skal udformes, og hvilke medier, der har størst effekt over for de respektive målgrupper.

Når resultatet af undersøgelsen foreligger, udarbejdes et forslag til indhold og plan for ændringer og opdateringer.

3.1.3 Indsats om samarbejde om arbejdsmiljø

Flere virksomheder skal vide, hvordan man kan samarbejde om at sikre, at arbejdsmiljøet integreres i planlægning og udførelsen af arbejdet.

Der kan fx tænkes i, at der udarbejdes materiale med konkrete eksempler på, hvordan dette kan gøres. Materialet skal understøtte, at arbejdsmiljø integreres i virksomhedens drift, strategi og ledelseskoncept samt formidle og understøtte en god samarbejds- og dialogkultur på virksomhederne.

Målgruppen skal være virksomheder, som har eller efter arbejdsmiljøreglerne burde have AMO. Det skal fremgå, hvordan AMO kan være et centralt omdrejningspunkt i forhold til samarbejdet om at sikre, at arbejdsmiljø integreres i planlægning og udførelse af arbejdet. Dette skal ske mhp. at udvikle og gøre AMO mere velfungerende og herved opnå effekt på forebyggelse af arbejdsmiljøproblemerne.

Et bedre samarbejde og kommunikation om arbejdsmiljø på virksomheden vil i sig selv kunne medføre øget trivsel blandt medarbejderne og dermed effekt på det psykiske arbejdsmiljø. Men samarbejdet kan også føre langt mere med sig i form af gode og brugbare løsninger på alle typer af arbejdsmiljøproblemer.

Arbejdsmiljørådet igangsætter i foråret 2017 planlægningen af en informationsindsats, som skal udbrede viden om AMO-reglerne samt intentionerne bag disse regler. Branchefællesskaberne samt andre relevante aktører er som nævnt inviteret til at deltage i denne indsats, som skal understøtte, at eksiste-

rende materiale og værktøjer i højere grad anvendes og inspirerer og motiverer til, at arbejdspladserne arbejder med deres arbejdsmiljø via APV, den årlige arbejdsmiljødrøftelse, kompetenceudviklingsplaner og de supplerende uddannelser. .

BFA Bygge og Anlæg vil gennemføre en indsats på området, der kobler sig til Arbejdsmiljørådets indsats samtidig med, at den udmønter BFA Bygge og Anlægs strategiske mål for indsatsen. I den forbindelse skal det også vurderes, om andre initiativer fx udløbere af det opstartsforløb på MSB-området, som skal gennemføres med Arbejdstilsynet eller initiativer fra AMR på fx kemiområdet med fordel kan indgå her.

Formidlingsmetoder vil afvente resultatet af kommunikationsundersøgelsen, men det vurderes umiddelbart, at man med fordel kan henvende sig til formænd og sjakbajser, ledere (evt. med argumenter om perspektiver herunder økonomiske fordele) og arbejdsmiljørepræsentanter. Det vurderes samtidig, at netværk af mindre virksomheder (mesterforeninger og lignende), "under hjelmene", organisationernes blade og dagspressen kunne være mulige kanaler.

For at sikre, at AMO er klædt på til at arbejde – herunder arbejde strategisk med arbejdsmiljø vil BFA Bygge og Anlæg arbejde for at sikre, at der er supplerende arbejdsmiljøuddannelse til rådighed for branchen.

BFA Bygge og anlæg skal sikre, at der løbende er opdateret vejledningsmateriale til rådighed om etablering af AMO på byggepladser, i hjemmevirksomheden og relationen mellem disse to.

3.1.4 Integration af viden om arbejdsmiljø og tekniske hjælpemidler ved salg af byggematerialer

Der gennemføres et forprojekt rettet mod udvalgte leverandører, producenter, forhandlere og udlejere af byggematerialer og -komponenter om, hvor vidt det er muligt at koble arbejdsmiljøviden om tekniske hjælpemidler fra BFA Bygge og Anlægs hjemmeside til konkrete salg. Et eksempel kunne være leverandører af byggematerialer, der sælger via nettet.

Såfremt det viser sig at være en farbar vej til at nå virksomhederne, gennemføres en vejledningsindsats overfor målgruppen med konkret vejledning i, hvordan dette kan gøres.

Aktiviteten rettes primært mod MSB og ulykker.

3.1.5 Indsats til integration af arbejdsmiljø i planlægning og udførelse af arbejdet

Indledningsvis gennemføres forberedende arbejde, hvor der udarbejdes konkrete eksempler på, hvordan man kan integrere arbejdsmiljø i planlægning og udførelse af arbejdet. Materialet skal indeholde incitament (fx økonomi og AT/påbud). Det vil formentlig være en fordel at gennemføre denne del af projektet parallelt med indsatsen, om hvordan man kan samarbejde om at sikre, at arbejdsmiljøet integreres i planlægning og udførelsen af arbejdet med konkrete eksempler, der i den forbindelse skal udarbejdes.

De konkrete eksempler vil omfatte et bredt udsnit af arbejdsmiljøproblemer i branchen og rette sig

mod relevante målgrupper og deres særlige arbejdsmiljøproblemer. Udover at centrale områder som forebyggelse af MSB og ulykker vi være helt oplagte, kan initiativer fra AMR/Dialogforum på fx kemiområdet med fordel også indgå her.

Herefter gennemføres en informationsindsats. Formidlingsmetoder afventer resultatet af kommunikationsundersøgelsen, men det vurderes umiddelbart, at følgende kunne indgå: Kampagne med et humoristisk islæt fx til brug i skurvogne/på mobil, Arbejdstilsynets velkomstpakker til branchen, Arbejdstilsynets tilsynsførende, understøtning af organisationsdrevne (lokale) netværk med materialer - m.m.

Herudover skal branchens organisationer understøtte og supplere denne indsats, mhp. at opnå en betydelig effekt.

Aktiviteten rettes mod alle væsentlige arbejdsmiljøproblemer med vægt på ulykker og ergonomi.

3.2 Virksomheder med unge, nyansatte og udenlandsk arbejdskraft

3.2.1 Introforløb for unge, nyansatte og udenlandsk arbejdskraft

BFA Bygge og Anlæg skal til virksomheder udarbejde intropakker, som skal anvendes til at introducere unge under 24 år og nyansatte samt udenlandsk arbejdskraft til virksomhederne.

Introforløbene skal fokusere på sikkerhed og arbejdsmiljø, men kan også have alment indhold. Introforløb skal gennemføres på såvel byggepladser som virksomheder i branchen. Målet for introforløbene skal være at mindske risikoen for arbejdsulykker og langtidsskader via en bedre og løbende instruktion samt gennem en virksomhedsrettet politik, hvor de mere erfarne ansatte "passer på de unge og nyansatte samt de udenlandske medarbejdere" (en slags mentorordning forestået af personer, som kan være og formidle det gode eksempel).

Eksempler på, hvordan man har gennemført introforløb, skal afsøges både inden for bygge og anlæg og i andre brancher. Fx kan man lade sig inspirere af introduktionsmaterialer, kursusmaterialer, tjeklister, mentorordninger m.m.

I den forbindelse vil BFA Bygge og Anlæg overveje at foreslå øvrige BFA'er at initiere et projekt via dialogforum, mhp. at udarbejde et fælles grundlag, som kan tilpasses de enkelte brancher.

Hvordan formidlingen konkret skal ske i bygge- og anlægsbranchen afventer kommunikationsundersøgelsens resultater. Men der tænkes i materiale/intropakker til virksomheder, som fx kan omfatte fakta om unge, nyansatte og udenlandsk arbejdskraft samt argumentere for fordele for virksomheder ved en ordentlig introduktion. Erfaringerne fra Handleplanens aktiviteter vedr. erhvervsskolernes integration af arbejdsmiljø i undervisningen vil evt. kunne bruges til udvikling af relevante vejledningsmaterialer m.v.

Aktiviteten rettes mod alle væsentlige arbejdsmiljøproblemer med vægt på ulykker og ergonomi.

3.2.2 Udenlandske virksomheder

Udenlandske virksomheder udgør en særlig udfordring. Derfor vil BFA følge området mhp. at iværksætte relevante aktiviteter mhp. at understøtte ordentlige arbejdsmiljøforhold i disse virksomheder.

3.2.3 Asbestindsats overfor unge medarbejdere og virksomhedsledere

Virksomheder og ansatte skal kunne identificere gamle og nye kemiske påvirkninger samt forsvarlige handlemuligheder i forbindelse med planlægning og udførelse af arbejdet. Især på asbestområdet vurderes der at være et behov.

På baggrund af eksisterende materiale udarbejdes brancherettet materiale om, hvor asbest findes, og hvordan man forebygger udsættelse for asbest. Dette formidles via digitale medier, hvor det er en del af opgaven at finde frem til metoden. Man kan her evt. tænke i et interaktivt værktøj, fx et interaktivt hus, inspireret af det, som de schweiziske myndigheder har udviklet.

Baggrunden er, at særligt unge mestre og svende ikke vurderes at have det fornødne kendskab til området, hvorfor formidlingen særligt skal omfatte unge og nyansatte samt nystartede virksomheder.

Indsatsen skal koordineres med Arbejdstilsynet, da asbest i 2017 vil være et fælles fokusområde i regi af initiativ 7.

Der skal gennemføres en informationsindsats, som bl.a. forventes at kunne omfatte formidling via Arbejdstilsynets tilsyn med virksomheder.

Det kan evt. overvejes at koble eller integrere formidlingen til introduktionsforløbet for unge, nyansatte og udenlandske håndværkere, som forventes gennemført senere i strategiperioden..

Aktiviteten rettes mod kemiske arbejdsmiljøproblemer herunder særligt asbest.

3.3 Bygherrer, rådgivere og projekterende

3.3.1 Revision af byggeproces.dk

Byggeproces.dk blev oprindeligt lanceret på et tidspunkt, hvor viden om bygherres og rådgiveres pligter inden for arbejdsmiljølovgivningen var mangelfuld i branchen som helhed. De senere års intensive informationsindsats fra BAR og organisationerne har medført, at flere bygherrer og rådgivere i dag indarbejder arbejdsmiljø tidligt i planlægningen.

Den øgede opmærksomhed på arbejdsmiljø blandt rådgiverne har i forlængelse heraf medført en større efterspørgsel på konkrete metoder og værktøjer til at indarbejde arbejdsmiljøhensyn i bygge- og anlægsprojekternes forskellige faser.

Der er således behov for at foretage en revision af byggeproces.dk med vægt på metoder og værktøjer til at indarbejde arbejdsmiljø i andre prioriterede koncepter, fx "bygbarhed" og "bæredygtighed".

Inden revisionen påbegyndes kan evt. indkaldes et ekspertpanel, som skal give input til indhold og målgruppe for de forskellige dele af sitet samt andet input til revisionen.

3.3.2 Udarbejdelse af branchevejledning om bygherreansvar

BAR's nuværende vejledning om bygherres pligter er blevet overflødig i og med, Arbejdstilsynet i 2015 har udgivet tilsvarende udførlige vejledninger om bygherres opgaver jfr. arbejdsmiljølovgivningen.

BFA Bygge og Anlæg vil derfor udarbejde en vejledning, der beskriver gode metoder og værktøjer, der med fordel kan anvendes for at leve op til bygherres pligter.

Det vil ligeledes blive vurderet, om der kan udarbejdes en kort introduktion (pixibog) til bygherres pligter bl.a. med gode argumenter for de fordele, som bygherre kan opnå ved at inddrage arbejdsmiljø tidligt i planlægningen af bygge- og anlægsprojektet.

3.3.3 Udadvendt aktivitet/møder

Informationsmøder, som er gennemført i BAR-regi ønskes videreført. Møderne opleves som en succes, også fordi der er et stigende antal deltagere blandt aktører, som ikke tidligere har haft dette fokus på arbejdsmiljøforhold.

Møderne skal løftes af BFA og organisationerne, hvor parterne i fællesskab planlægger indhold og leverer fælles budskab, fælles materiale, alles logo m.m.